

## ОБЪЕКТ

# «Камский кабель» снова в ТОП-300 крупнейших предприятий Прикамья

Business Class представил очередной рейтинг крупнейших предприятий Пермского края. ООО «Камский кабель» снова в числе лидеров Т-ОП-300. Гигант кабельной отрасли занял 11-е место среди крупнейших предприятий региона, опередив все машиностроительные предприятия рейтинга. Несмотря на общие кризисные тенденции в промышленности, выручка «Камского кабеля» в 2013 году составила более 21 млрд рублей, что превосходит объемы реализации продукции за 2012 год.

Как одно из ведущих кабельных предприятий, «Камкабель» ориентируется прежде всего на развитие новой высокотехнологичной продукции. В области НИОКР компания сотрудничает с ключевыми отраслевыми предприятиями: ОАО «ВНИИКП», ОАО «НИИ ИННОТЭЛ», ООО «Центр передовых технологий», ФГБОУ ВПО «ПНИПУ». Основными направлениями взаимодействия являются поиск и разработка альтернативных изоляционных и токопроводящих материалов, оценка и анализ трендов рынка. Примером такой совместной работы может служить сертификация и запуск в производство в 2014 году низкотоксичных кабелей с индексом LTx. Данное изделие разработано Всероссийским научно-исследовательским институтом кабельной промышленности специально для использования в учреждениях социального типа (детских садах, школах, больницах и т.д.). Кабель обладает свойством самозатухания, при пожаре выделяет минимальное количество токсичных веществ, что позволяет предотвратить гибель людей, продлить время эвакуации из задымленного здания. Поскольку к качеству и соблюдению технологии при производстве кабелей с индексом LTx предъявляются повышенные требования, на сегодняшний день правом выпускать подобную продукцию обладают лишь три российских завода, в том числе и «Камский кабель».

Еще одной важной новинкой стал кабель торговой марки EPRon® разработанный специалистами «Камкабеля». Данный кабель рекомендован к применению во взрывоопасных зонах всех категорий и может применяться в распределительных сетях, а также при комплектации инфраструктуры промышленных объектов. Благодаря своим уникальным свойствам кабели с изоляцией из этиленпропиленовой резины используются в проектах, где предъявляются повышенные требования по стойкости к маслам, высоким температурам и механическому воздействию. Такая продукция поставляется на предприятия нефтегазовой и нефтеперерабатывающей отрасли, объекты метрополитена, химические предприятия.

Кроме разработки новой продукции ООО «Камский кабель» не прекращает и модернизацию производственных мощностей, большое внимание уделяется совершенствованию бизнес-процессов, улучшению и оптимизации технологий управления, минимизации издержек. Инвестиции в развитие производственной базы составили в 2013 году более 600 млн рублей. В ряде цехов внедрены принципы «бережливого производства»: успешный опыт работы ЛИН-технологий на Пермской земле оценил гуру «бережливого производства» президент международной консалтинговой корпорации Leadership Excellence Inc (США) Майкл Вейдер.

Большое внимание специалисты завода уделяют борьбе с контрафактной и фальсифицированной продукцией на рынке КПП, разываясь партнерам и заказчикам, как выбрать качественный кабель и избежать встречи с подделкой.

В рамках развития новой продукции «Камского кабеля» регулярно проводятся семинары для проектировщиков в городах России. В апреле 2014 года такие мероприятия состоялись в Перми и Санкт-Петербурге, планируется проведение семинара в Казани.



О дальнейшем развитии завода, планах и перспективах на будущее мы решили спросить генерального директора ООО «Камский кабель» Владимира Евгеньевича Молоковских.

**Владимир Евгеньевич, многие предприятия Пермского края в настоящее время жалуются на отсутствие заказов и кризисную ситуацию в целом. Как обстоят дела на «Камском кабеле»?**

Безусловно, замедление развития российской экономики сказывается на кабельной отрасли. Уменьшаются инвестиционные программы основных потребителей, сокращается финансирование по многим инфраструктурным и энергетическим проектам. Все это приводит к тому, что рынок кабельной продукции уменьшается. «Камский кабель» в это непростое время старается не просто выжить, а использовать сложившуюся ситуацию для оптимизации бизнеса. Поскольку сокращение рынка накладывает определенные ограничения на экстенсивное развитие, мы уделяем большое внимание интенсификации своего бизнеса, а именно снижению издержек, оптимизации процессов, выстраиванию долгосрочных отношений с клиентами и партнерами, ведению правильной маркетинговой и сбытовой политики. Мы считаем, что сейчас настало время «побеждать не числом, а умением» и сегодняшняя экономическая ситуация это хороший стимул для формирования эффективного бизнеса.

**А как вы оцениваете влияние санкций? Возможно ли импортозамещение в кабельной отрасли?**

Завод готов принять участие в программе импортозамещения и предложить своим партнерам аналоги зарубежной продукции. Сейчас переговоры об этом ведутся с рядом крупнейших корпораций, например с ОАО «Компания «Сухой» и ОАО «Газпром». При этом отмечу, что речь не идет об ухудшении качества по сравнению с импортными образцами проводов и кабеля. Гарантией этому может служить тот факт, что уже сейчас наша продукция сертифицирована по международным стандартам и с успехом поставляется на рынки европейских стран и Ближнего Востока.

**Сейчас много говорится о новой промышленной политике в нашем регионе. Будет ли «Камский кабель» участвовать в ее формировании?**

Мы поддерживаем решение губернатора о создании группы, которая вместе с директорами крупнейших предприятий займется разработкой стратегии промышленной политики региона. Это нам жизненно необходимо, нужны четкие шаги по координации действий всех агентов бизнеса края с це-

лью выработки плана развития промышленности региона. Я вижу развитие региона в промышленной кооперации, в партнерстве на регулярной основе.

Возьмем пример «Камского кабеля». Для потребителей края, за счет своей территориальной близости, мы готовы предлагать лучшие цены и лучшие условия сотрудничества. В свою очередь мы закупает материалы, необходимые для производства, в других регионах, а могли бы делать это у «своих», давая промышленности Пермского края возможность развиваться и иметь активный сбыт. Такое партнерство выгодно не только предприятиям, но и всему Пермскому краю: налоги поступают в краевой бюджет, работники предприятий жители края получают зарплату. Эффект уже не просто экономический, но и социальный.

**В Перми недавно открылся магазин «Камский кабель». Значит ли это, что вы продолжаете развивать розничные продажи?**

Знаете, в настоящее время сложилась парадоксальная ситуация: практически ни в одном розничном магазине страны вы не найдете качественный провод на низкое напряжение, выполненный в строгом соответствии со всеми требованиями ГОСТа, такой продукции там просто нет. К сожалению, это касается и Перми. Я так же, как вы и ваши читатели, являюсь жителем этого города, и меня не может не волновать тот факт, что полки магазинов заполнены контрафактом, заполнены кабельной продукцией с заниженными сечениями токопроводящей жилы, с изоляцией ненадлежащего качества. А что значит некачественный провод? Это риск выхода из строя бытовых приборов, это испорченный дорогостоящий ремонт в квартире, это, в конце концов, возможность пожара. Вы знаете, что по статистике треть пожаров связано с электроустановками, из них 68% из-за электропроводки и кабельных линий, это 84% ущерба и 48% гибели людей на пожарах.

Именно с желанием дать возможность жителям Перми приобретать кабели и провода надлежащего качества и связана наша инициатива по открытию розничного магазина «Камкабель» в ТЦ «Радуга», в дальнейшем мы планируем развитие розничной сети по всей стране.

**Владимир Евгеньевич, «Камкабелю» 57. Завод существует более полувека, это предприятие с большой историей и славными традициями. В чем заключается его дальнейшее развитие?**

Не останавливаясь на достигнутом. Мы работаем не только над совершенствованием продукции, но и над развитием нашего сервиса, предлагаем комплексные решения по комплектации кабельной линии с последующим монтажом и сдачей объекта «под ключ». Ну и, конечно, наша цель быть крупнейшим предприятием Пермского края и безусловным лидером отрасли.



**КАМКАБЕЛЬ**  
ваш проводник в мире энергии



## ТОП-300

Рейтинг крупных и средних предприятий Пермского края по итогам 2013 года сформирован на базе основных финансово-экономических показателей их деятельности (данные предоставлены Пермьстатом), а также с сайтов предприятий.

Ключевым показателем, на базе которого построен рейтинг, является выручка от реализации товаров, продукции, работ услуг.

# ТОП-300 крупных и средних предприятий Пермского края по объему выручки за 2013 год

№ в рейтинге	Наименование организации	Выручка, руб.	Прибыль (убыток) до налогообложения, руб.	Валюта баланса, руб.	Внеоборотные активы, руб.	Оборотные активы, руб.	Капитал и резервы, руб.
1	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	277 258 182 000	38 604 338 000	140 744 768 000	19 645 689 000	121 099 079 000	104 037 361 000
2	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	169 107 185 000	51 430 112 000	172 140 890 000	148 343 379 000	23 797 511 000	140 877 775 000
3	ОАО «Уралкалий»	96 308 916 000	37 615 677 000	259 643 600 000	171 714 937 000	87 928 663 000	73 467 878 000
4	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	56 210 795 000	647 921 000	25 948 802 000	12 562 573 000	13 386 229 000	17 063 423 000
5	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	55 757 224 000	3 065 362 000	14 202 903 000	6 085 495 000	8 117 408 000	9 593 416 000
6	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	41 616 260 000	156 213 000	95 942 204 000	69 619 245 000	26 322 959 000	36 660 421 000
7	ОАО «Пермская энергосбытовая компания»	29 730 367 000	392 429 000	4 051 592 000	629 172 000	3 422 420 000	717 648 000
8	ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»	25 033 274 000	341 555 000	58 386 364 000	31 747 192 000	26 639 172 000	24 486 502 000
9	ООО «НОВАТЭК Пермь»	24 480 810 000	2 143 169 000	7 360 746 000	3 464 158 000	3 896 588 000	6 200 810 000
10	ООО «Газпром межрегионгаз Пермь»	23 218 520 000	48 379 000	3 419 341 000	95 258 000	3 324 083 000	753 303 000
11	ООО «Камский кабель»	21 700 956 000	88 229 000	5 353 622 000	658 939 000	4 694 683 000	255 820 000
12	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	17 695 187 000	-132 717 000	18 938 194 000	16 378 327 000	2 559 867 000	267 000 000
13	ОАО «Пермский Моторный Завод»*	16 822 148 000	392 031 000	18 970 017 000	5 384 953 000	13 585 064 000	-3 388 064 000
14	ООО «Торговый дом «УРАЛХИМ»	15 344 537 000	582 155 000	2 530 910 000	788 181 000	1 742 729 000	648 824 000
15	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка»	14 669 460 000	124 577 000	15 805 302 000	10 963 826 000	4 841 476 000	10 580 055 000
16	ОАО «Метафракс»	13 191 630 000	3 863 286 000	19 360 340 000	8 918 049 000	10 442 291 000	15 855 144 000
17	ООО «Виват-трейд»	12 278 481 000	170 990 000	7 077 688 000	4 905 359 000	2 172 329 000	2 116 139 000
18	ОАО «АВИАДВИГАТЕЛЬ»	10 771 011 000	381 850 000	6 867 584 000	2 472 297 000	4 395 287 000	1 279 406 000
19	ООО «Годовалов»	9 939 673 000	152 280 000	2 029 461 000	0	2 029 461 000	252 252 000
20	ЗАО «КЭС-ТРЕЙДИНГ»	9 808 392 000	870 482 000	32 105 690 000	26 423 680 000	5 682 010 000	1 894 431 000
21	ЗАО «Объединенные газопромышленные технологии «Искра-Авигаз»	8 688 564 000	14 761 000	10 111 456 000	1 088 806 000	9 022 650 000	247 555 000
22	ОАО «Минеральные удобрения»	8 669 046 000	3 774 423 000	3 706 639 000	2 274 353 000	1 432 286 000	3 283 536 000
23	ОАО «Соликамскбумпром»	8 146 443 000	-205 890 000	9 248 974 000	5 222 359 000	4 026 615 000	6 078 316 000
24	ООО «Искра-Турбогаз»	7 942 101 000	1 006 722 000	6 276 465 000	562 842 000	5 713 623 000	1 103 487 000
25	ЗАО «Сибур-Химпром»	7 480 840 000	253 619 000	13 913 991 000	11 176 696 000	2 737 295 000	11 514 989 000
26	ООО «Торговый Дом «Метафракс»	7 313 227 000	75 830 000	1 517 009 000	296 055 000	1 220 954 000	263 124 000
27	ЗАО «Новомет-Пермь»	7 081 409 000	603 203 000	9 697 364 000	4 428 858 000	5 268 506 000	5 480 879 000
28	ЗАО «ЛЫСЬВЕНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»	6 570 113 000	109 926 000	4 091 182 000	1 374 865 000	2 716 317 000	938 684 000
29	ООО «Новомет-Сервис»	6 285 072 000	561 219 000	12 795 338 000	8 050 104 000	4 745 234 000	2 045 753 000
30	ОАО «Научно-производственное объединение «Искра»	6 147 793 000	779 677 000	8 702 360 000	1 268 689 000	7 433 671 000	1 965 027 000
31	ООО «Квин»	6 087 411 000	227 188 000	1 425 971 000	118 873 000	1 307 098 000	848 322 000
32	ООО «Сатурн-Р»	5 922 155 000	619 546 000	3 824 342 000	1 297 724 000	2 526 618 000	2 025 322 000
33	ООО «Пермская сетевая компания»	5 727 923 000	-562 315 000	4 451 513 000	1 197 335 000	3 254 178 000	-2 227 037 000
34	ООО «Пермский фанерный комбинат»	5 707 742 000	1 501 789 000	7 209 947 000	1 733 930 000	5 476 017 000	6 543 599 000
35	ОАО «Чусовской металлургический завод»	5 415 690 000	-904 931 000	8 609 650 000	6 110 305 000	2 499 345 000	4 057 381 000
36	ОАО «Протон-ПМ»*	5 318 159 000	91 789 000	11 055 520 000	4 188 996 000	6 866 524 000	3 315 497 000
37	ООО «Уралкалий-Ремонт»	5 284 248 000	205 204 000	1 922 970 000	167 189 000	1 755 781 000	404 398 000
38	ООО Научно-производственное объединение «Привод»	5 247 128 000	159 485 000	14 303 089 000	6 135 783 000	8 167 306 000	2 413 158 000
39	ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк»	4 919 792 000	-1 619 795 000	7 966 543 000	4 891 967 000	3 074 576 000	2 135 054 000
40	ОАО «Пермский завод «Машиностроитель»	4 653 744 000	79 163 000	9 200 353 000	3 210 610 000	5 989 743 000	2 680 356 000
41	ОАО «Соликамский магниевый завод»	4 455 570 000	-184 928 000	4 817 760 000	2 273 233 000	2 544 527 000	2 304 904 000
42	ООО «Новая городская инфраструктура Прикамья»	4 381 579 000	230 063 000	7 975 560 000	5 032 490 000	2 943 069 000	1 678 914 000
43	ООО «Металлургический завод «Камасталь»	4 354 287 000	-754 537 000	2 110 771 000	592 146 000	1 518 625 000	-1 866 777 000
44	ОАО «Горнозаводскцемент»	4 318 703 000	1 006 752 000	3 615 273 000	1 245 753 000	2 369 520 000	3 312 496 000
45	ООО «Уралбумага»	4 272 025 000	25 392 000	4 068 170 000	2 571 553 000	1 496 617 000	590 959 000
46	ООО «Урал-Бумага»	4 259 916 000	13 313 000	302 912 000	14 615 000	288 297 000	19 070 000
47	ООО «МетаТрейдинг»	4 223 403 000	555 775 000	682 260 000	342 000	681 918 000	163 448 000
48	ОАО «Березниковский содовый завод»	4 193 836 000	-156 948 000	4 023 270 000	3 359 825 000	663 445 000	1 794 283 000
49	ООО «КАМА-ОЙЛ»	4 073 734 000	-32 486 000	7 396 589 000	6 513 788 000	882 801 000	-238 168 000